

製造業の問題解決を支援する 日本最大級のポータルサイト

ものづくり.com 広告メニューのご案内

2020年9月

株式会社 産業革新研究所

ものづくり.com とは?





「製造業の問題解決を支援する」をコンセプトに、製造プロセス革新に有効な解説、事例、セミナー、教材情報を提供し、質問や個別問合せに、第一線の専門家が回答する等のサービスを提供する日本最大級のWebサイトです。

ユーザーは、現在の業務プロセスに満足できず向上意欲の 高い、経営者、管理者、技術者です

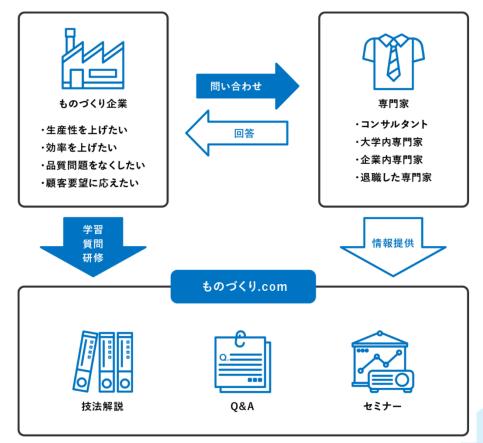


ページビュー **約22万PV/月間**



※いずれも2020年7月1日~31日

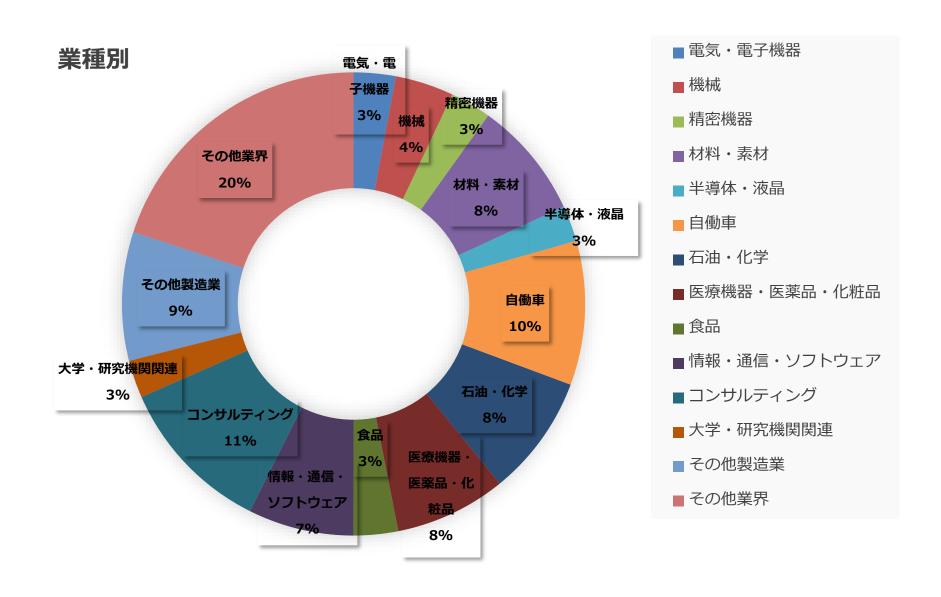
▼ものづくり.comの運営スキーム



会員プロフィール(1)



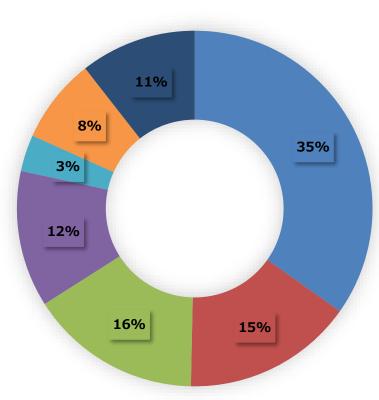
■業種別の会員の割合



会員プロフィール②

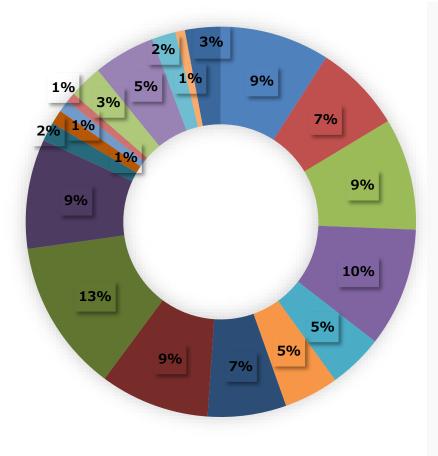


役職別



- ■一般/無記入
- ■リーダー・主任・係長
- ■課長/室長級
- 部長/次長級
- ■事業部長・工場長・本部長
- ■社長・役員
- ■顧問・コンサル・専門職・その他

職種別



- ■開発
- ■設計
- ■生産技術
- ■品質管理
- 経営
- ■営業
- ■製造
- ■研究開発
- 技術
- ■品質保証
- 設計開発
- ■技術管理
- ■開発設計
- ■製造技術
- ■技術開発
- ■コンサルタント
- SE
- ■購買
- マーケティング

広告メニュー



①Webサイト掲載広告

- 右図の①と②の位置で、一部を除くほぼ全ページに同一の広告が 掲載されます。
- フォーマット: JPEG・GIF(アニメーションは最長1分)
- 画像の差し替えは1週間単位で可能
- データ出稿は、掲載開始3日前まで
- 6か月前払い10%、12か月20%の長期割引適用

	位置	サイズ	表示方法	Impression	枠数	料金(/月)
1	右カラム	275x200	ローテーション	4万5000想定	3	¥220,000
2	フッター	335x100	固定	4万5000想定	4	¥180,000

②メールマガジン掲載広告

弊社発行メールマガジン「ものづくり革新便り」への掲載広告です。

- ものづくりプロセス革新に有効な情報を、さらに意識の高い登録会員の 技術者、管理者、経営者に月2回配信します。
- 10回分前払いで20%割引適用。掲載タイミングは応談。
- 通常のメールマガジン以外に、お客様が希望される配信日時をご指定いただき、イベント告知などとして全面をご利用いただける「号外独占広告」もございます。

位置	サイズ	表示方法	配信数	枠数	料金/回
冒頭	33字×5行	テキスト+リンク	26,000	1	¥104,000
号外	33字×100行	テキスト+リンク	26,000	1	¥312,000

上記料金にはいずれも消費税が含まれておりませんので、ご了承ください。 2020年9月1日現在の料金であり、アクセス/配信数増加に伴って変更されます。 記事広告などについては、編集の内容によりますので、個別にお問い合わせください。





ものづくり.com





お問合せはこちらから → adv@monodukuri.com